

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 150/11, 119/14 i 93/16), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2018. godine donijela

ZAKLJUČAK

Zbog pozitivnih multiplikativnih efekata na hrvatsko gospodarstvo i promociju Hrvatske kao turističke destinacije, Vlada Republike Hrvatske će putem Ministarstva turizma, odnosno Hrvatske turističke zajednice poduprijeti projekt „Ultra Europe“, kroz promidžbu i promociju, a sukladno financijskim mogućnostima, u razdoblju od 2018. do 2022. godine.

Klasa:

Urbroj:

Zagreb, 2018.

PREDSJEDNIK

mr. sc. Andrej Plenković

Obrazloženje

Glazbeni festival Ultra jedan je od najvećih svjetskih festivala elektroničke glazbe koji se održava na svih pet kontinenata i na više od 20 lokacija, što ga čini najvećim i najuspješnijim neovisnim svjetskim glazbenim festivalom. Ultra Europe Festival, koji se održava u Splitu od 2013. godine i traje nekoliko dana, jedini je Ultra festival u Europi, zahvaljujući ekskluzivnosti koju je osigurao kod tvrtke World Entertainment Group, američkog vlasnika licence. Od 2015. Ultra Europe festival postao je Destination Ultra te od tada do danas traje sedam uzastopnih dana i održava se diljem srednjodalmatinske obale, uključujući grad Split, Bol na Braču te gradove Hvar i Vis. Prema broju posjetitelja, festival je u proteklih nekoliko godina postao daleko **najveći glazbeni događaj u Hrvatskoj. Naime, festival je proteklih godina u Hrvatsku privukao više od 150 tisuća posjetitelja** iz preko 140 zemalja svijeta, te time postao **drugi najposjećeniji Ultra festival na svijetu**, nakon onog u Miamiju, koji privlači više od pola milijuna posjetitelja.

Imajući to u vidu, Ministarstvo turizma naručilo je od Instituta za javne financije istraživanje i izradu neovisne studije kako bi što preciznije procijenio doprinos festivala Ultra Europe gospodarskom razvoju i turističkom uzletu grada Splita i Dalmacije, i opravdanost potpore njegovom daljnjem održavanju. Stoga je cilj studije prije svega procijeniti financijske učinke koji ovaj festival generira za gospodarstvo i državni proračun, ali i vrijednost turističke promidžbe Hrvatske koja se kroz ovaj festival ostvaruje.

Prema navedenoj studiji Instituta za javne financije:

- **Ukupna potrošnja/promet generirana Ultra Europe festivalom u 2017. procijenjena je na 525,3 milijuna kuna**, pri čemu je 77,7 milijuna kuna ostvareno kroz potrošnju domaćih posjetitelja (15%), a 447,6 milijuna kuna kroz potrošnju stranih posjetitelja (85%).
- U ukupnoj strukturi potrošnje najznačajniji udio ima potrošnja na ulaznice festivala (31%), a zatim smještaj (24%), hrana i piće (19%) te prijevoz (11%).
- Ukupna potrošnja generirana Ultra festivalom u 2017. odgovara otprilike ukupnoj godišnjoj potrošnji 7.300 prosječnih hrvatskih radnika.
- **Ukupan bruto domaći proizvod koji je generirao Ultra Europe festival u 2017. procijenjen je na 283,9 milijuna kuna**, pri čemu 14% (40,1 milijuna kuna) od tog iznosa otpalo na domaće posjetitelje, a 84% (243,9 milijuna kuna) na strane posjetitelje.
- **Ostvareni BDP od Ultra Europe festivala otprilike čini 0,08% ukupnog BDP-a Hrvatske.**
- U ukupnoj strukturi generiranog BDP-a najznačajniji udio ima smještaj (37%), hrana i piće (28%) te prijevoz (12%). **Doprinos Ultra festivala hrvatskom BDP-u otprilike je jednak doprinosu kojeg ostvare 2-3 značajnija investicijska projekta u turizmu.**
- **U 2017. zbog održavanja Ultra Europe festivala elektroničke glazbe prikupljeno je ukupno 36,9 milijuna kuna fiskalnih prihoda**, pri čemu je 15% (5,5 milijuna kuna) fiskalnih prihoda prikupljeno od potrošnje domaćih posjetitelja, a 85% (31,5 milijuna kuna) od potrošnje stranih posjetitelja.
- U ukupnoj strukturi po komponentama potrošnje najviše fiskalnih prihoda prikupljeno je kroz potrošnju za hranu i piće (35%), smještaj (26%) te prijevoz (14%).
- Najznačajniji izvor fiskalnih prihoda je PDV kojim je prikupljeno 91,6% ukupno prikupljenih fiskalnih prihoda, a slijede ga trošarine i posebni porezi (4,3%), boravišna pristojba (2,3%) i porez na potrošnju (1,9%).

- **Prikupljeni fiskalni prihodi od Ultra festivala dovoljni su za izgradnju i opremanje 2 škole, nabavu 5-6 vatrogasnih vozila sa svom pripadajućom opremom ili osiguravanje udžbenika za 37 tisuća školaraca¹.**

Osim direktnog financijskog priljeva, ostvaruje se i velika promotivna marketinška vrijednost koju Split i Republika Hrvatska besplatno ostvaruju kroz objave o Ultra Europe Festivalu na svim internetskim platformama, televiziji, radio i tiskanim medijima što generira preko 200 milijuna impresija. Ta vrijednost je procijenjena na najmanje 25 milijuna eura.

Temeljem zaključaka navedene studije Instituta za javne financije, zbog izuzetno značajnih ekonomskih i financijskih učinaka na hrvatsko gospodarstvo, zbog velikog multiplikativnog efekta koji generira značajne prihode državnom proračunu te izuzetno velike marketinške protuvrijednosti koje festival „Ultra Europe“ donosi Hrvatskoj, a s ciljem osiguranja dugoročne opstojnosti i daljnjeg razvoja festivala, Vlada putem Ministarstva turizma podupire projekt „Ultra Europe“, sukladno mogućnostima Ministarstva u razdoblju od 2018. do 2022. godine.

¹ Uz pretpostavku da je cijena izgradnje škole 18-20 milijuna kuna, cijena nabave vatrogasnog vozila 6-7 milijuna kuna, a cijena udžbenika 1.000 kuna.